

مجله راهبردهای بازرگانی

دوفصلنامه راهبردهای بازرگانی با پوشش موضوعی مدیریت در ردیف مجلات علمی - پژوهشی قرار دارد، مقالات این نشریه، ابتدا (از سال ۱۳۷۲ تا ۱۳۸۲) در مجله "دانشور" چاپ می‌شد. مجله دانشور از سال ۱۳۸۲ در دو گستره موضوعی علوم پزشکی و علوم انسانی به ترتیب به نام‌های مجله دانشور پزشکی و دانشور رفتار (مدیریت، روانشناسی و علوم تربیتی) با هیئت تحریریه‌های مستقل تخصصی شد.

نخستین شماره بخش تخصصی مدیریت با عنوان دوماهنامه دانشور رفتار در دی‌ماه ۱۳۸۲ چاپ شده و تا امروز ۱۷ شماره آن منتشر شده است.

اکنون دوفصلنامه فوق با ابلاغیه شماره ۲۲۶۳۸۷ تاریخ ۱۳۹۰/۱۱/۸ رئیس مرکز برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری پژوهشی، به نام "مجله راهبردهای بازرگانی" چاپ می‌شود. نخستین شماره این مجله در بهار و تابستان ۱۳۹۱ چاپ شده و تاکنون ۲ شماره آن منتشر شده است.

دریافت و بررسی مقالات این مجله فقط از طریق پایگاه مجله به آدرس: <http://cs.shahed.ac.ir> امکان‌پذیر بوده و متن کامل آنها در آرشيو پایگاه وجود دارد.

این مجله در پایگاه‌های زیر نمایه می‌شود:

- ۱- گوگل اسکالر <http://scholar.google.com> (در مراحل پایانی نمایه‌سازی)؛
- ۲- پایگاه استنادی علوم جهان اسلام <http://isc.gov.ir>؛
- ۳- مرکز اطلاعات علمی جهاد دانشگاهی <http://www.sid.ir> (در مراحل پایانی نمایه‌سازی)؛
- ۴- ایران ژورنال <http://isc.gov.ir/iranjournal> (در مراحل پایانی نمایه‌سازی)؛
- ۵- بانک اطلاعات نشریات کشور (مگ‌ایران) <http://www.magiran.com>.

مدیرمسئول: دکتر رسول روشن چسلی

سردبیر: دکتر احمد سرداری

مدیر اجرایی: مهندس منصوره طوماری

هیئت تحریریه به ترتیب الفبا

ردیف	نام و نام خانوادگی	دانشگاه
۱	دکتر عادل آذر	تربیت مدرس
۲	دکتر عبدالمجید ابراهیمی	علامه طباطبایی
۳	دکتر سید مهدی الوانی	علامه طباطبایی
۴	دکتر عبدالرضا بیگی‌نیا	شاهد
۵	دکتر علی رضائیان	شهید بهشتی
۶	دکتر احمد سرداری	شاهد

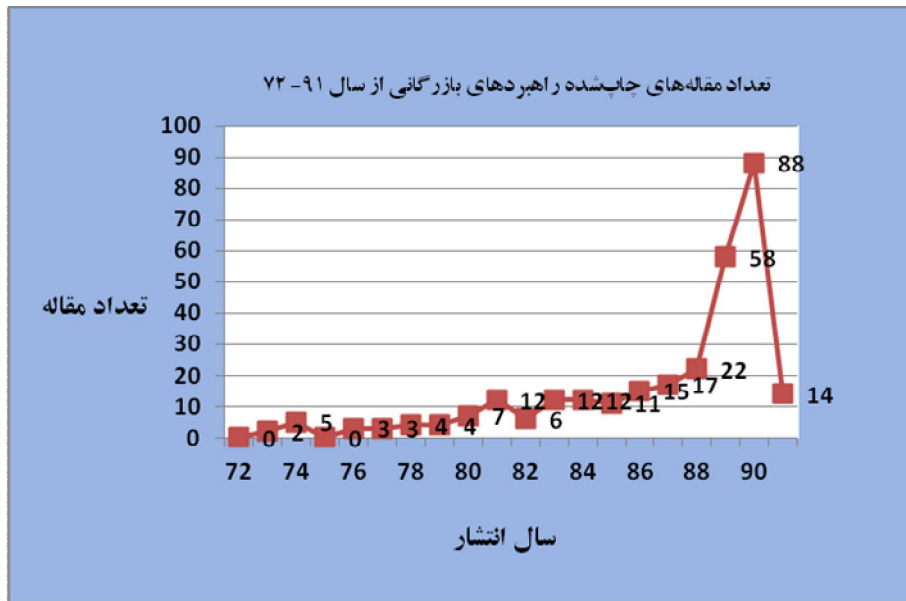
شاهد	دکتر محمدرضا شعیری	۷
تهران	دکتر علی اکبر فرهنگی	۸
شیراز	دکتر نظام الدین فقیه	۹
تهران	دکتر عباس صدقی	۱۰

ضریب تأثیر مقالات

- ضریب تأثیر عبارت است از نسبت تعداد استنادهای تعلق گرفته به مجله در دو سال پیش، به تعداد مقالات دو سال گذشته آن نشریه، در یک سال مشخص؛
 - ضریب تأثیر مقالات از سال ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۶ از کتابخانه منطقه‌ای علوم و تکنولوژی شیراز (ISC) بازیابی شده است.
- نکته:** برای تعیین ضریب تأثیر مقالات مجلات باید همه مجلات فارسی منتشرشده کشور در اختیار شخص یا مرکز تعیین کننده ضریب تأثیر باشد، چون این امکان برای این مرکز وجود ندارد و در سایت ISC نیز موجود نیست، ضریب تأثیر مقالات سال ۱۳۷۲ الی ۱۳۷۹ محاسبه نشد.

سال	ضریب تأثیر
۱۳۸۰	٪۷۵
۱۳۸۱	٪۳۷
۱۳۸۲	٪۲۴
۱۳۸۳	٪۴۳
۱۳۸۴	٪۸۲
۱۳۸۵	٪۱۲۸
۱۳۸۶	٪۱۶۳
۱۳۸۷	٪۱۳۱

۱۳۸۸	۳۴٪
۱۳۸۹	۱۰۹٪



نشانی: تهران، ابتدای آزادراه خلیج فارس، روبه‌روی حرم مطهر حضرت امام خمینی (ره)، دانشگاه شاهد، معاونت پژوهش و فناوری، مرکز چاپ و انتشارات، دفتر مجله راهبردهای بازرگانی.

تلفن تماس: ۵۱۲۱۳۰۷۴

دورنگار: ۵۱۲۱۳۵۴۹

رایانامه: cs@shahed.ac.ir

نشانی وبسایت مجله: <http://cs.shahed.ac.ir>

نشانی وبسایت مرکز چاپ و انتشارات: <http://shahed.ac.ir/po/SitePages/Home.aspx>